

ÉDITION 2026 • 42 POINTS

Checklist de lancement SaaS

42 contrôles essentiels avant d'ouvrir votre produit au public. Cochez, notez une preuve et attribuez un responsable.

DOCUMENT PRATIQUE

DEV WRITER

Positionnement et produit

- ☐ 01 Le problème traité peut être formulé en une phrase.
- ☐ 02 Le profil utilisateur prioritaire est clairement défini.
- ☐ 03 La promesse principale apparaît sans jargon.
- ☐ 04 La première version ne contient que les fonctions indispensables.
- ☐ 05 Un parcours de prise en main conduit rapidement au premier résultat.
- ☐ 06 Les retours de plusieurs utilisateurs réels ont été recueillis.

Compte et sécurité

- ☐ 07 La création de compte, la connexion et la déconnexion ont été testées.
- ☐ 08 La réinitialisation du mot de passe fonctionne de bout en bout.
- ☐ 09 Les permissions sont vérifiées côté serveur et dans la base de données.
- ☐ 10 Un utilisateur ne peut jamais consulter les données d'un autre.
- ☐ 11 Les secrets et clés privées ne sont jamais exposés dans le navigateur.
- ☐ 12 Les entrées utilisateur sont validées et les abus sont limités.

Paielement et facturation

- ☐ 13 Les offres et leurs limites sont compréhensibles.
- ☐ 14 Les paiements réussis, refusés et annulés ont été testés.
- ☐ 15 Les changements de formule sont correctement appliqués.
- ☐ 16 Les reçus ou factures sont accessibles.
- ☐ 17 Le produit reste cohérent après résiliation ou expiration.
- ☐ 18 Les coordonnées légales et conditions de vente sont publiées.

Expérience et qualité

- ☐ 19 Les parcours essentiels fonctionnent sur téléphone.
- ☐ 20 Les états vide, chargement et erreur sont explicites.
- ☐ 21 Les formulaires indiquent précisément comment corriger une erreur.
- ☐ 22 Le clavier permet d'utiliser toutes les actions importantes.
- ☐ 23 Les contrastes, libellés et textes alternatifs sont vérifiés.
- ☐ 24 Une page introuvable et une page d'erreur utiles sont prévues.

Performance et fiabilité

- ☐ 25 Les images sont optimisées et chargées au bon moment.
- ☐ 26 Les pages principales restent rapides sur réseau mobile.
- ☐ 27 Les erreurs importantes sont enregistrées et consultables.
- ☐ 28 Les sauvegardes et la procédure de restauration sont connues.
- ☐ 29 Les tâches récurrentes et notifications peuvent être rejouées sans doublon.
- ☐ 30 Un plan existe en cas d'indisponibilité d'un service externe.

SEO, données et conformité

- ☐ 31 Chaque page publique a un titre et une description uniques.
- ☐ 32 Le sitemap et le fichier robots sont accessibles.
- ☐ 33 Les aperçus de partage affichent le bon titre, texte et visuel.
- ☐ 34 Les événements utiles sont mesurés sans collecter de données superflues.
- ☐ 35 La politique de confidentialité décrit les données réellement utilisées.
- ☐ 36 L'utilisateur peut demander l'accès ou la suppression de ses données.

Lancement et suivi

- ☐ 37 Le domaine, les e-mails et les certificats sont opérationnels.
- ☐ 38 Un test complet a été fait dans les mêmes conditions que la production.
- ☐ 39 Une liste de contacts prioritaires recevra l'annonce de lancement.
- ☐ 40 Les messages d'aide et de support sont prêts.
- ☐ 41 Les indicateurs de la première semaine sont définis.
- ☐ 42 Une personne est responsable de chaque incident et retour utilisateur.

Décision de lancement

Bloquants encore ouverts : _____
Responsable : _____ Date de nouvelle vérification : _____
Décision : ☐ Lancer ☐ Reporter ☐ Lancer progressivement

Créé par Marie-Otniel Houédoté — DEV WRITER • marieotniel.lovable.app