

ÉDITION 2026 • GUIDE PRATIQUE

Estimer le budget d'un projet web

Une méthode simple pour parler budget sans choisir un chiffre au hasard — et comparer des propositions sur la valeur réellement livrée.

DOCUMENT PRATIQUE

DEV WRITER

Le prix ne dépend pas du nombre de pages

Deux sites de cinq pages peuvent demander des efforts très différents. Le budget dépend surtout du niveau de personnalisation, des contenus, des fonctions, des connexions à d'autres outils, des exigences de sécurité et du niveau d'accompagnement.

Les 7 facteurs qui font varier le budget

1. Objectif

Présenter une activité, obtenir des demandes, vendre, gérer des comptes ou automatiser un métier ne demandent pas le même travail.

2. Contenu

Des textes et photos prêts réduisent les délais. Recherche, rédaction, traduction et production visuelle ajoutent une phase entière.

3. Design

Adapter un modèle existant coûte moins qu'une identité et des parcours entièrement conçus pour votre marque.

4. Fonctionnalités

Paieement, réservation, espace client, recherche, notifications, rôles et automatisations doivent être conçus, testés et maintenus.

5. Données et sécurité

Plus les données sont sensibles et les permissions complexes, plus la conception et les contrôles sont importants.

6. Intégrations

Chaque connexion à un service externe ajoute des contraintes, des erreurs possibles et parfois des frais récurrents.

7. Après-lancement

Maintenance, hébergement, surveillance, sauvegardes, assistance et évolutions doivent être anticipés.

Une méthode d'estimation en 5 étapes

- 01 Cadrage — Définir le problème, l'utilisateur, le résultat attendu et les contraintes.
- 02 Périmètre — Lister les pages, fonctions, contenus et connexions nécessaires.
- 03 Découpage — Séparer stratégie, design, développement, contenus, tests et mise en ligne.
- 04 Risques — Identifier les inconnues qui peuvent modifier l'effort : données, outils tiers, validations, migration.
- 05 Fourchette — Estimer chaque lot avec ses hypothèses, puis prévoir une marge pour les changements validés.

Le budget total à prévoir

Création initiale : cadrage + contenu + design + développement + tests + mise en ligne.
Coûts récurrents : domaine + hébergement + services externes + maintenance + assistance.
Évolution : nouvelles fonctions, optimisation et contenus après observation des usages.

Comparer deux devis correctement

Ne comparez pas seulement le total. Vérifiez le périmètre exact, le nombre de retours inclus, la propriété des fichiers et du code, les tests, la mise en ligne, la formation, la maintenance, les exclusions et la façon dont les changements seront facturés.

Votre fiche de préparation

Objectif commercial principal

Écrivez votre réponse ici...

Public prioritaire

Écrivez votre réponse ici...

Action attendue sur le site ou l'application

Écrivez votre réponse ici...

Pages et fonctions indispensables

Écrivez votre réponse ici...

Contenus déjà disponibles

Écrivez votre réponse ici...

Date cible et raison

Écrivez votre réponse ici...

Fourchette que vous pouvez réellement investir

Écrivez votre réponse ici...

Coûts mensuels maximum acceptables

Écrivez votre réponse ici...

Questions à poser avant de signer

- ☐ Qu'est-ce qui est précisément inclus et exclu ?
- ☐ Qui fournit les textes, images et accès ?
- ☐ Combien d'allers-retours sont prévus ?
- ☐ Comment seront gérés les changements de périmètre ?
- ☐ Quels tests seront réalisés avant la mise en ligne ?
- ☐ Qui possède le code, le design, le domaine et les comptes ?
- ☐ Que se passe-t-il après la livraison ?

Le bon budget est celui qui finance le résultat prioritaire sans charger la première version de fonctions inutiles. Commencez par un périmètre clair, puis faites évoluer le produit avec les usages réels.

Créé par Marie-Otniel Houédoté — DEV WRITER • marieotniel.lovable.app